

3GS4220 - Distribution, e-commerce & logistique

Responsables : **Evren SAHIN**

Langues d'enseignement : **FRANCAIS**

Campus où le cours est proposé : **CAMPUS DE PARIS - SACLAY**

Nombre d'heures d'études élèves (HEE) : **35**

Nombre d'heures présentielles d'enseignement (HPE) : **16**

Année académique : **2024-2025**

Niveau avancé : **non**

Présentation, objectifs généraux du cours :

La logistique joue un rôle clé dans de nombreux secteurs d'activités (entreprises industrielles, entreprises de distribution, entreprises de service, ...)

Ce cours a pour objectif de présenter les principes généraux de la logistique physique dans un environnement de distribution (entrepôt ou magasin)

Ces mêmes principes peuvent s'appliquer dans un environnement de production, en usine

Période(s) du cours (n  de séquence ou hors séquence) :

SM10

Prérequis :

Tous les cours obligatoires de la mention SCOM

Plan détaillé du cours (contenu) :

- Introduction à la logistique dans la distribution, le e-commerce et l'omnicanal
- (Visite d'un site logistique)
- Fonctions et organisation des entrepôts : enjeux, contraintes, processus, outils
- Les innovations en matière de mécanisation, automatisation et robotisation
- Les enjeux de la logistique dans le e-commerce et l'omnicanal
- Restitution des études de cas

Organisation de l'évaluation :

projet en groupe
participation au cours

Moyens :

- Equipe enseignante SCOM
- Taille des TD : 35

Acquis d'apprentissage visés dans le cours :

A la fin de cet enseignement, l'élève sera capable de

- Connaître principes de fonctionnement d'un entrepôt et les principales méthodes de gestion - Comprendre et analyser le fonctionnement d'un entrepôt existant
- Comprendre la place de l'homme dans la logistique - Contribuer opérationnellement à l'amélioration de la performance d'un entrepôt à travers l'organisation du travail, l'organisation physique, les processus et moyens en place
- Appréhender les principaux types de mécanisation et leur cas d'usage

Description des compétences acquises à l'issue du cours

:

Validated skills :

- To know and be able to intervene operationally on the activities of a warehouse
- Understand the positioning and connections of warehouse management processes with the other major Supply Chain Management processes
- Be able to analyse the performance of the product flow in terms of customer satisfaction and internal cost of operations

CS competences validated: C2, C3, C4, C6